


FLB 2009 年第一期 QCC 品管圈推行计划

计划时间	计划内容	备注
2月16日—19日	品管圈宣传, 第一期 QCC 品管圈报名	各部门自己做好动员和宣传的工作, 报名截止到 19 日下午下班前
2月20日---2月28日	QCC 培训	据报名人数安排大约 10 课时的培训, 如果人员多可分两次进行, 培训对象为未参加过 QCC 品管圈培训的圈员
3月1日—5月31日	品管圈推行阶段	选出圈长、记录人员、分工明确, 并指定辅导员, 选定主题、目标、完善组织进行注册, 主题要响应公司大方向品质、效率、特别是 Target 办公系列产品的品质, 辅导员加强过程跟踪
每月月初	月总结	各圈要注意数据证据的收集, 证据要有数据支持, 便于对问题进行改善, 持续改善, 辅导员要重点做好过程的跟踪
每月月初	定期推行委员会委员碰头会	推行委员会碰头会每月一次, 便于对各圈的推行情况加以了解和掌控;
6月5日前	本期品管圈总结	品管圈总结、成果汇总、巩固成果、成果标准化
6月8日	成果评审	此为推行委员会的书面评审
6月10日晚	现场成果发表会	现场成果发表评审
6月15日	QCC 品管圈表彰大会	利用周一晨会进行表彰奖励
6月16日前	在公司宣传栏中进行宣传	以增强圈员的荣誉感和成就感为下一期品管圈作好准备
	准备本年度第二期品管圈的推行工作	总结本年度第一期品管圈推行经验准备下期的推行

FLB QCC 品管圈推行委员会

推行委员会
2009年2月14日


 2/14/09

